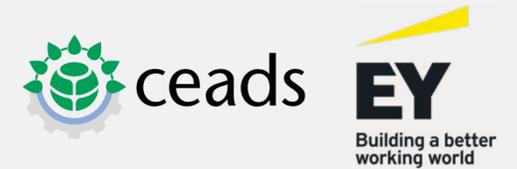




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



COMPROMISO POR LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRAS MARCAS PROPIAS

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**
 - ODS 6 Agua limpia y saneamiento
 - ODS 12 Producción y consumo responsables
 - ODS 13 Acción por el clima
- **Tipo de Iniciativa**
Política empresarial
- **Localización:**
 - Provincia: 22 provincias de todo el país (todas menos Tierra del Fuego y Santa Cruz)

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta. Trabajar en conjunto con nuestros proveedores de marca propia para lograr llegar al año 2025 con el 100% de los empaques sustentables (reutilizables o reciclables).

Palabras Clave: *“Empaques” “Marca propia” “Sustentable” “Reciclable” “Reutilizable” “Proveedores” “Compromiso” “Cadena de Valor”*



RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de ofrecer soluciones alternativas e innovadoras a la problemática de residuos y la contaminación ambiental, delineamos un proyecto estratégico de largo plazo, que supone la convocatoria a nuestros más de 87 proveedores de Marca Propia -Great Value, Equate y Acuenta- para que trabajen en el desarrollo empaques sustentables, de manera que para el año 2025, todos sean 100% reciclables o reutilizables. De esta forma, buscamos incentivar la innovación a lo largo de toda la cadena de valor, a partir de maximizar el contenido de fuentes renovables, reciclables o reutilizables; optimizar los diseños; comunicar de forma clara y sencilla los atributos de reciclabilidad a nuestros clientes; y brindar costos más bajos, como fruto de la reducción de materiales, de manera de poder ofrecer precios bajos en productos sustentables a nuestros clientes.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el marco de nuestro trabajo por ofrecer soluciones alternativas e innovadoras a la problemática de residuos y la contaminación ambiental, comenzamos a delinear un proyecto estratégico de largo plazo, que supone la convocatoria a nuestros más de 87 proveedores de Marca Propia -Great Value, Equate y Acuenta- para que trabajen en el desarrollo empaques sustentables, de manera que para el año 2025, todos sean 100% reciclables o reutilizables.

Se trata de una acción que no solo impacta en materia ambiental, sino que tiene un factor social de gran alcance por tratarse de productos calidad a un costo competitivo – entre un 15% y un 20% menor, en promedio, al líder de cada categoría- para nuestros clientes. De esta forma, buscamos incentivar la innovación a lo largo de toda la cadena de valor, a partir de maximizar el contenido de fuentes renovables, reciclables o reutilizables; optimizar los diseños; comunicar de

forma clara y sencilla los atributos de reciclabilidad a nuestros clientes; y brindar costos más bajos, como fruto de la reducción de materiales, de manera de poder ofrecer precios bajos en productos sustentables a nuestros clientes.

Para llevar adelante este objetivo, contamos con el asesoramiento profesional de Emprendia -consultora especializada en el desarrollo de proyectos sustentables-, que realizó un informe preliminar de relevamiento para determinar la condición de “reciclable” o “no reciclable” de cada uno de los **599 empaques de productos** Great Value, Equate y Acuenta en las categorías de perfumería, productos de almacén, frescos y perecederos.

El análisis de reciclabilidad consistió en la clasificación **792 componentes de empaques primarios**, correspondientes a **87 proveedores** de productos en las categorías Formulated

Non-Food, Constructed Non-Food y Pre-packed Food de Argentina.

Para determinar la reciclabilidad de cada empaque, se evaluó el material del que estaban compuestos, la descripción del componente y el producto al que correspondía.

Además, se consideró la disponibilidad de la tecnología para el procesamiento de cada material en Argentina y la existencia de una demanda por parte del mercado. Es decir, si actual y efectivamente el circuito de reciclado en la Argentina recibe y procesa los materiales.

La determinación de la reciclabilidad se basó en la experiencia de los expertos y en la consulta a actores involucrados en diferentes instancias del circuito del reciclado, tales como cooperativas y empresas de recolección, clasificación de materiales y recicladoras.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Las barreras que encontramos respecto a la iniciativa de empaques sustentables están relacionadas con distintos actores que son parte del proyecto; clientes, proveedores y empresa:

- Aumento de costos por parte del proveedor para implementar los procesos de reciclado en sus productos.
- La tecnología disponible en el mercado para asegurar la efectividad en los procesos de reciclaje de cada uno de los productos.
- Cierta resistencia con algunos proveedores en la puesta en marcha de la innovación e inversión a futuro de sus productos.
- Nivel de desconocimiento de muchos proveedores sobre el alcance y la importancia de apostar a la sustentabilidad como un valor de impacto social y económico.
- Orientar al cliente sobre la prioridad de compra de un producto más barato vs un producto más sustentable.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Con el asesoramiento profesional de Emprendia –una consultora especializada en el desarrollo de proyectos sustentables–, determinamos la condición de “reciclable” o “no reciclable” de cada uno de los 599 empaques de productos Great Value, Equate y Acuenta en las categorías de perfumería, productos de almacén, frescos y perecederos.

Este análisis consistió en la clasificación 792 componentes de empaques primarios, correspondientes a 87 proveedores de productos, a la vez que se evaluó el material del que estaban compuestos, la descripción del componente y el producto al que correspondía. Además, se consideró la disponibilidad de la tecnología para el procesamiento de cada material en Argentina y la existencia de una demanda por parte del mercado. Es decir, si actual y efectivamente

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



el circuito de reciclado en la Argentina recibe y procesa los materiales. La determinación de la reciclabilidad se basó en la experiencia de los expertos y en la consulta a actores involucrados en diferentes instancias del circuito del reciclado, tales como cooperativas y empresas de recolección, clasificación de materiales y recicladoras.

El estudio de Emprendia brindó una serie de resultados e indicadores clave con miras a los objetivos de Walmart Argentina para trabajar junto a su cadena de valor. A saber:

- Un resumen de la reciclabilidad de los componentes de los empaques analizados, en general y por categoría.
- Un resumen del grado de reciclabilidad de los empaques estudiados.

- Los materiales de los que están compuestos los componentes no reciclables y su distribución porcentual.
- El listado de los proveedores que cuentan con componentes no reciclables y la proporción de componentes no reciclables que aporta cada uno de ellos.

Como resultado, al día de hoy, un 76% de nuestros empaques son 100% reciclables. Nuestro foco, ahora, está puesto en optimizar los diseños (eliminando materiales y empaques innecesarios); mejorar la "salud" de los materiales (incrementar el uso de contenido de fuentes reciclables, así como reducir y quitar materiales que puedan presentar riesgos para el ambiente o la salud humana); y promover el reciclaje y la reutilización.

“ Con el objetivo de ofrecer soluciones a la problemática de residuos y la contaminación ambiental, delineamos un proyecto estratégico de largo plazo, que supone la convocatoria a nuestros más de 87 proveedores de Marca Propia -Great Value, Equate y Acuenta.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas*

En la búsqueda por ofrecer soluciones alternativas e innovadoras a la problemática de residuos y la contaminación ambiental, comenzamos a delinear un proyecto estratégico de largo plazo, que supone la convocatoria a nuestros más de 87 proveedores de Marca Propia -Great Value, Equate y Acuenta- para que trabajen en el desarrollo empaques sustentables, de manera que para el año 2025, todos sean 100% reciclables o reutilizables.

De esta forma, buscamos incentivar la innovación a lo largo de toda la cadena de valor, a partir de maximizar el contenido de fuentes renovables, reciclables o reutilizables; optimizar los diseños; comunicar de forma clara y sencilla los atributos de reciclabilidad a nuestros clientes; y brindar costos más bajos, como fruto de la reducción de materiales, de manera de poder ofrecer precios bajos en productos sustentables a nuestros clientes

“ Buscamos que para el año 2025
todos nuestros empaques sean
100% reciclables.”

Cadena de Valor

En la actualidad, nos encontramos trabajando en la definición de objetivos y metas de sustitución/ reutilización de envases que –por su composición- son complejos de reciclar localmente, de manera de migrar progresivamente hacia propuestas más sustentables.

Esta evaluación supone la definición de la participación sobre la venta de los productos comercializados con estos envases y la incidencia de los mismos sobre la propuesta de precios. Sobre todo, para evitar el encarecimiento de los productos de la canasta básica por la mejora en la propuesta de empaques.

Anexo

EL COMPROMISO POR LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRAS MARCAS Walmart Argentina

NUESTRA PRIORIDAD
Buscamos reducir el impacto ambiental y social del empaque de nuestras **marcas propias**, al tiempo que brindar productos de calidad a nuestros clientes

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE
Maximizar el contenido de fuentes renovables, reciclables y reutilizables. Mejorar la salud de los materiales

OPTIMIZAR DISEÑO
Proteger el producto
Reducir los materiales

INNOVAR

RESPALDAR EL RECICLAJE
Diseñar para reciclar
Comunicar reciclabilidad

BRINDAR COSTOS BAJOS TODOS LOS DÍAS
Cumplir con los requerimientos del negocio para poder tener precios bajos todos los días

¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

Analizamos **792** COMPONENTES DE EMPAQUES PRIMARIOS

599 PRODUCTOS DE ALMACÉN FRESCOS PERECEDEROS **87** PERFUMERÍA Y LIMPIEZA **PROVEEDORES**

TENÍAMOS TRES OBJETIVOS

- Determinar la reciclabilidad de cada componente
- Evaluar el material del que está compuesto cada producto y la descripción del componente
- Contemplar la disponibilidad de la tecnología para el procesamiento de cada material en Argentina y la existencia de demanda

RESULTADOS

661 componentes son reciclables (83%)

131 no son reciclables (17%)

76% de los empaques son 100% reciclables

15% son 100% no reciclables

9% tienen valores intermedios de reciclabilidad

68% de los componentes no reciclables están hechos de 3 materiales: plástico flexible laminado, plástico flexible film metalizado, plástico flexible otro

sólo 22 proveedores cuentan con componentes no reciclables

Solo 4 de los 22 son responsables por el 49% de los componentes no reciclables

NUESTRO COMPROMISO
El 100% de nuestros productos de marca propia se comercializarán en empaques 100% reciclables o reutilizables para el 2025

OPTIMIZAR DISEÑO

- Eliminar empaques innecesarios
- Desarrollar empaques de tamaño correcto, protegiendo al producto

MEJORAR LOS MATERIALES

- Incrementar el uso de contenido de fuentes reciclables, renovables y reutilizables
- Quitar/reducir/restringir el uso de materiales que puedan presentar riesgos de toxicidad ambiental y a la salud humana
- Eliminar el uso de aditivos biodegradables en plásticos derivados del petróleo.
- Desarrollar compras sustentables y socialmente responsables

APOYAR EL RECICLAJE Y LA REUTILIZACIÓN

- Incrementar y desarrollar diseños que puedan ser reciclados
- Comunicar con claridad a nuestros clientes qué hacer con el envase
- Usar **etiquetas amigables** para nuestro cliente

NUESTRAS NUEVAS ETIQUETAS

Indicaciones para preparar los residuos antes de su disposición en los Puntos Limpios:

- PEAD: Botella
- PP: Tapa
- PP: Etiqueta

Incluido de reciclar para cada componente del empaque

Reciclable en todos los Puntos Limpios

No reciclable en ningún Punto Limpio

Enjuagar y Secar

Materia de cada componente

Great Value equate acuenta



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020